

REMO SAMI ♦ Service d'assainissement des dettes Plusminus
«Un quart des jeunes adultes
en Suisse dépensent trop»

L'argent et les dettes ne doivent plus être un tabou. Le service d'assainissement des dettes Plusminus, à Bâle, a lancé jeudi «MAX.MONEY», une campagne nationale de prévention de l'endettement chez les jeunes.

Elle débute en Suisse alémanique. Une coordinatrice de la campagne en Suisse romande a déjà été nommée. Elle est chargée de trouver des fonds pour le développement de la campagne en Suisse romande.

Il s'agit de Jacqueline Lavoyer Bünzli, à Neuchâtel. *Un quart des adolescents et des jeunes adultes en Suisse dépensent plus d'argent qu'ils ne peuvent se le permettre*, a indiqué jeudi à la presse Remo Sami, responsable de la campagne. L'endettement chez les jeunes a explosé ces 15 dernières années. *Les adultes sont souvent*

de mauvais exemples et la publicité cible tout particulièrement les jeunes, souligne Herbert Müller, conseiller en désendettement.

Les dettes commencent souvent avec le téléphone mobile et les cartes de crédit. La campagne «MAX.MONEY», qui se déroule jusqu'en 2009, vise à faire prendre conscience des enjeux de la consommation et à améliorer les connaissances pratiques dans la gestion de l'argent. Elle s'adresse aux jeunes, aux enseignants et aux parents.

Le service d'assainissement des dettes Plusminus, à Bâle, est à l'origine de cette campagne. Il est soutenu notamment par la Fondation Christoph Merian, l'Office fédéral de la culture et l'association faitière des services d'assainissement des dettes. ats



Lieferschein Nr.: 2338903 Medien Nr.: 1480 Medienausgabe Nr.: 107320 Objekt Nr.: 11666236 Subobjekt Nr.: 1 Lektoren Nr.: 22 Abo Nr.: 37023 Treffer Nr.: 17761988