

ENDETTEMENT | Prévention chez les jeunes

Campagne nationale

L'argent et les dettes ne doivent plus être un tabou. Le service d'assainissement des dettes Plusminus, à Bâle, a lancé hier «MAX.MONEY», une campagne nationale de prévention de l'endettement chez les jeunes. Elle débute en Suisse alémanique.

Un quart des adolescents et des jeunes adultes en Suisse dépensent plus d'argent qu'ils ne peuvent se le permettre, a indiqué hier Remo Sami, responsable de la campagne. L'endettement chez les jeunes a explosé ces 15 dernières années. Les adultes sont souvent de mauvais

exemples et la publicité cible tout particulièrement les jeunes, souligne Herbert Müller, conseiller en désendettement. Les dettes commencent souvent avec le téléphone mobile et les cartes de crédit.

La campagne «MAX.MONEY», qui se déroule jusqu'en 2009, vise à faire prendre conscience des enjeux de la consommation et à améliorer les connaissances pratiques dans la gestion de l'argent. Elle s'adresse aux jeunes, aux enseignants et aux parents.

Le service d'assainissement

des dettes Plusminus, à Bâle, est à l'origine de cette campagne. Il est soutenu notamment par la Fondation Christoph Merian, l'Office fédéral de la culture et l'association faitière des services d'assainissement des dettes.

«MAX.MONEY» dispose actuellement d'un budget de 900 000 francs. C'est trop peu pour lancer la campagne en Suisse romande. Les initiateurs cherchent en particulier de l'argent pour traduire les documents, brochures et le CD-rom de la campagne en français. (ats)

