



Des vins pour des entrées de fêtes. DR

- 35 ENTRÉES DE FÊTES
- 37 ROUES & ROUTE
- 38 RADIO-TV
- 39 FEUILLETON
- 40 MÉTÉO

L'or propre, pas pour demain!

CADEAUX • Petits lingots de quelques grammes: cadeau idéal pour stimuler le goût de l'épargne? Une campagne appelle au boycott...

GILLES LABARTHE / DATAS

Vous n'avez pas les moyens d'offrir une barre de 1 kg d'or (environ 24 600 francs au cours actuel) pour un cadeau de fin d'année? Acheter des lingots d'or de 1,5 ou 10 grammes, c'est possible. C'est en Suisse qu'ont été fabriqués ces premiers lingots de très petite taille, accessibles à toutes les bourses. Comme le rappelait il y a déjà quarante ans le grand connaisseur du marché de l'or, Timothy Green, beaucoup de gens en achètent pour Noël. «C'est un joli cadeau pour les enfants», lui expliquait un vendeur au guichet d'une banque suisse.

Mais où se procurer aujourd'hui ces lingots brillants de tous leurs feux? Modernité oblige, beaucoup sont mis aux enchères sur internet, certains envois garantissant a priori une certification de l'UBS ou du Credit Suisse. La société de raffinage Produits artistiques de métaux précieux (PAMP, dont les usines sont situées vers Chiasso) propose de son côté des lingots enjolivés de fines gravures, et vend une partie de sa production sur internet toujours, via la société GoldAvenue, dont le siège est à Genève.

Directement à la banque

Inutile de vouloir s'approvisionner directement à la source, par exemple auprès de la société de raffinage Valcambi, fournisseur du Credit Suisse. «Nous ne faisons pas de vente au détail», nous explique à Balerna (Tessin) M^{me} Dedefudis, responsable de la société. «Nos clients sont des banques ou des compagnies de commerce.»

Pour voir les prix et palper la marchandise, il peut être rassurant de se rendre directement au siège d'une des grandes banques suisses. L'UBS propose une vaste gamme de lingots d'or «Kinebar, lingot d'or frappé d'un kinégramme excluant toute contrefaçon», selon son lexique interne. «Pour satisfaire les besoins du public, les lingots standards (le poids du lingot standard ou barre standard est approximativement de 400 onces, soit 12,5 kg) ont été fractionnés. Il existe des lingots de 5, 10, 20, 25, 50, 100, 200, 500 et 1000 grammes, titrant à 999,9 pour mille d'or pur», explique



Un cadeau de Noël qui a du succès depuis 40 ans! KEYSTONE

la direction de l'UBS. Contacté à Zurich, le service médias de la grande banque suisse nous informe qu'il «ne communique pas des chiffres de vente» concernant les lingots petits ou grands.

Cadeau précieux

La période des fêtes reste toutefois une aubaine: «On peut dire qu'UBS constate une hausse dans la vente de petits lingots (aussi appelés «Goldvreneli») pour Noël. La raison en est que des grands-parents, parrains ou parents aiment faire des cadeaux «précieux» et de longue vie aux enfants», nous répond Rebeca Garcia, porte-parole chez UBS.

Mais attention: acheter peu, ce n'est pas forcément acheter bien. Au-

tant le savoir, l'extraction industrielle aurifère à ciel ouvert engendre 20 tonnes de déchets pour fabriquer l'équivalent d'une seule bague en or

Campagne internationale

Il n'existe à l'heure actuelle aucune mise en place d'une certification internationale d'origine, similaire à celle en vigueur pour le commerce de diamants (processus Kimberley) pour assurer le client que l'or coulé en lingot ne provient pas de régions en conflit, comme en Afrique de la région des Grands Lacs, par exemple, ou d'extractions industrielles déversant leur lot de pollution mortelle au cyanure.

Acheter du métal jaune 100% garantissant «or propre» n'est toujours pas

possible, dénonce No Dirty Gold, campagne internationale lancée en 2004 qui en appelle au boycott pur et simple du métal jaune.

L'avis de l'UBS

Parmi les multinationales minières aujourd'hui dans son collimateur, figurent les géants AngloAmerican et Newmont Mining. La première travaille avec PAMP, la seconde avec l'UBS... Que pense d'ailleurs la direction de l'UBS de cette campagne pour l'or propre? «Metalor et Argor sont les fournisseurs de tels lingots pour les banques, et donc responsables et intéressés pour la qualité et la provenance de l'or employé», conclut laconiquement la porte-parole Rebeca Garcia... I

GESTION DES DETTES

Qui paie quand un enfant achète?

Votre enfant peut-il acheter un Natel ou un scooter sans votre consentement?

L'enfant mineur ne peut acheter un Natel et conclure un abonnement qu'avec le consentement du représentant légal (art. 19 al. 1 Code civil suisse). Ce consentement peut être exprès (par oral ou par écrit) ou tacite (un consentement présumé).

Lorsque les parents donnent de l'argent de poche à l'enfant et le laissent en disposer librement, on admet un consentement présumé. L'enfant peut alors dépenser son argent sans le consentement exprès de ses parents. Cela implique toutefois deux conditions: l'enfant doit payer immédiatement et comptant, et l'achat doit apparaître comme normal pour son âge (bonbons, livres, CD, habits, etc., mais pas nécessairement un Natel).

Pour un achat plus conséquent, comme un scooter, il faut distinguer deux situations:

– **L'enfant ne dispose pas d'argent:** c'est le principe général qui s'applique et qui veut que toute acquisition faite par un mineur nécessite le consentement de l'autorité parentale. Dans ce cas, si le vendeur n'a pas vérifié que votre enfant agissait bien avec l'accord de ses parents en achetant un scooter (par exemple), il ne pourra pas se retourner contre vous si votre enfant n'a pas les ressources financières suffisantes. Vous pourrez même demander l'annulation du contrat et exiger que le vendeur ou la vendeuse reprenne le scooter. En d'autres termes, le contrat est nul s'il n'est pas ratifié par les parents ou le représentant légal.

– **L'enfant a 16 ans révolus,** est capable de discernement, a un salaire (d'apprenti ou autre): s'il dispose des fonds suffisants, il peut en principe les utiliser pour un achat important, sans l'accord des parents ou du représentant légal (art. 323 al. 1 CCS). Dans la pratique, le vendeur risque néanmoins de consulter les parents.

A noter que si votre enfant gagne de l'argent tout en faisant encore ménage commun avec vous, vous pouvez exiger qu'il contribue équitablement à son entretien, c'est-à-dire qu'il paie un certain montant pour les frais qu'il vous occasionne (art. 323 al. 2 CCS). CARITAS

Ceci est notre dernière rubrique, mais nous contions à répondre à vos questions: Caritas canton de Fribourg, Gestion de dettes et désendettement, C.P. 275, 1705 Fribourg dettes.secr@caritas-fr.ch www.dettes.ch

Le jus d'orange n'est pas une orange pressée

SIMONE ESTRAN, AP

Se presser un jus d'orange est un geste simple et rapide, et boire ce breuvage délicieux un geste sain... Mais inutile de chercher son équivalent dans la distribution, il n'existe pas!

Tous les jus industriels ont subi des traitements après pressage et ont perdu une grande partie de leurs vitamines, sels minéraux, principes actifs et arômes. La pasteurisation est un traitement thermique qui permet de conserver le jus de fruit pendant plusieurs mois par destruction des micro-organismes et des enzymes présents naturellement dans le fruit. La flash-pasteurisation est le même procédé mais le produit est chauffé et refroidi plus rapidement.

Lors de sa fabrication et son entreposage, un jus de fruits perd une partie de ses vitamines. Lorsque la mention «A teneur garantie en vitamines» figure sur l'emballage, cela

signifie que le jus d'orange a été restauré en vitamines de synthèse pour retrouver sa quantité initiale. Si l'emballage mentionne «naturellement riche en...», cela signifie qu'il n'y a pas eu d'ajout.

Petit tour d'horizon sur les jus d'orange trouvés dans le commerce:

- **jus d'orange** dits «frais» ou «fraîchement pressés»: les oranges sont pressées au fur et à mesure de la demande des commerçants. Le jus est conservé par haute pression à froid. Il est commercialisé au rayon frais, sa date limite de consommation (DLC) ne dépasse pas quelques jours

- **pur jus d'orange:** après avoir été pressé, il est stérilisé par flash-pasteurisation ou par pasteurisation, puis stocké dans des fûts aseptiques ou congelé. Il est commercialisé au rayon frais ou liquides, sa DLC est de quelques semaines

- **jus à base de concentré:** concentré et pasteurisé, le jus est ensuite refroidi à -10 degrés C ou congelé. Lors de l'embouteillage, on le reconstitue en réincorporant la même quantité d'eau que celle extraite au départ. Commercialisé au rayon liquides, plus rarement au rayon frais, sa DLC est de plusieurs mois.

- **nectars d'orange:** il s'agit de jus d'orange additionnés d'eau et de sucre. La législation impose une teneur minimale en jus de 50%.

- **boissons à l'orange:** ce sont des boissons à base d'eau qui contiennent du jus d'orange en quantités variables. Elles peuvent être sucrées, carbonatées et aromatisées.

Un jus d'orange frais pressé maison est un produit vivant, riche en vitamines, en sels minéraux et en bactéries (en particulier celles que le consommateur recherche dans cer-

tains yaourts enrichis!). Stockées au réfrigérateur, les oranges donneront un jus à bonne température, qui sera immédiatement bu afin d'éviter la destruction de la vitamine C au contact de l'air. Cependant, la consommation de jus de fruits ne peut remplacer totalement celle des fruits crus entiers, mieux pourvus en fibres et en micronutriments.

Pour réaliser un jus d'orange, utiliser de préférence des variétés telles que la Shamouti, la Valencia late, la Salustiana ou encore la Maltaise sanguine. Inutile de sucrer le jus, mais d'autres arômes peuvent être ajoutés: eau de fleur d'orange, extrait de vanille ou d'amande douce, eau de rose... En version salée, un jus d'orange frais peut assaisonner des carottes râpées ou réhausser la saveur des endives risolées.

A noter aussi qu'un jus d'orange pressé «maison» n'a pas d'équivalent en termes de rapport qualité/prix. I

ASSURANCES MÉNAGE

On peut en changer

Le Conseil fédéral a donc exigé des assureurs qu'ils augmentent leurs limites de couverture pour les bâtiments et les biens mobiliers, cela suite aux coûteuses intempéries de 2005.

Résultat pour les assurés: une augmentation de primes assortie d'une augmentation de franchise. A priori, comme toutes les assurances seront à la même enseigne, pourquoi en changer? C'est là que le mensuel *Tout compte fait*, qui s'intitule «le magazine de votre argent» a fait, justement, des comptes. Et découvert que les contrats étant en général de longue durée (jusqu'à dix ans), cette obligatoire modification des contrats offre aux assurés l'opportunité de refaire leur choix.

En publiant un tableau des primes, des détails concernant les franchises et des conditions de résiliation, le magazine invite chacun à comparer et à reconsidérer sa situation d'assuré. EWJ

Tout compte fait, Av. de la Rasude 2, Lausanne; 2006.