



## **Conseils par rapport à Cornèr Banca**

Si la carte de crédit n'est pas utilisée pour des besoins de première nécessité, Cornèr Banca reproche à son-sa détenteur-trice une utilisation insouciante et un manque d'empressement à rembourser le solde de la carte.

### **Voici un argumentaire à exposer à Cornèr Banca :**

1. Démontrez que la carte de crédit a permis de prendre en charge certaines dépenses nécessaires et mentionnez ce qui a changé depuis lors.
2. Si des problèmes par rapport à une utilisation non judicieuse de la carte ont existé dans le passé, celle-ci doit être découpée et renvoyée à Cornèr Banca.
3. Lors d'une proposition d'assainissement de dettes, annexe votre budget. Essayez d'élaborer un budget est élaboré selon les directives de Dettes Conseils Suisse (anciennement : association faîtière suisse des Services d'assainissement de dettes). Argumentez que ce budget prévient contre un nouvel endettement, que l'entourage familial n'a pas à subir les conséquences et que des améliorations tant au niveau social et que de l'état de santé ont pu être ainsi atteintes.
4. Montrez à Cornèr Banca quels objectifs sociaux et intégratifs pourraient être atteints grâce à un assainissement de dettes et à contrario, les conséquences d'un refus d'un assainissement par Cornèr Banca.

### **Voici une proposition de mesures à prendre à l'encontre du WWF et de Postfinance, émettrices d'une carte de crédit en collaboration avec Cornèr Banca :**

5. Lors d'un refus par Cornèr Banca d'une proposition d'assainissement de dettes, il s'agit d'en informer le WWF et PostFinance. Voici les adresses :
  - WWF, Directeur Cooperate Marketing, M. Werner Brütsch, Hohlstrasse 110 Postfach, 8010 Zürich
  - PostFinance, Clients privés, Marktmanagement, M. Herrn David A. Wirth, Nordring 8, 3030 Bern.
6. D'autres moyens de pression sont également possibles:
  - Demandez au WWF et à PostFinance d'intervenir auprès de Cornèr Banca.
  - Demandez au WWF et à PostFinance de cesser leur collaboration avec Cornèr Banca.
  - Pour cette raison, les membres du WWF renoncent à leur qualité de membres et les clients-es de PostFinance demandent la fermeture de leurs comptes.
  - Des lettres de lecteurs-trices à envoyer aux journaux/magazines du WWF et de PostFinance.

Rüti, juillet 2006